

**“千年茶韵·流转之旅”**

**大型茶会暨茶艺大赛活动方案**

国际商学院

2025年4月

**“千年茶韵·流转之旅”大型茶会活动方案**

**一、活动背景与目的**

1.背景：中国茶文化源远流长，承载着历代文人雅士的精神追求与生活美学。高校作为文化传承的重要阵地，通过沉浸式茶会活动，让学生近距离感受传统文化魅力。通过各朝代茶艺展示，传承茶文化和弘扬中华优秀传统文化，提供一个交流、学习的平台，增强民族文化自信，促进文化认同。

2.目的：弘扬中华茶文化，增强文化自信；通过多朝代茶艺展示，普及茶史知识；丰富校园美育形式，提升学生人文素养；促进跨学科交流及校企合作交流。

**二、活动意义**

1.文化传承：以茶为媒介，串联唐宋元明清等朝代的礼仪、服饰、音乐等文化符号，传承和弘扬茶文化，让更多的人了解和欣赏茶的魅力。

2.教育意义：通过情景剧形式活化历史，激发学生对传统文化的兴趣。

3.社交功能：提供雅集式交流平台，培养静心品茗的校园文化氛围。

4.推广宣传：加强大师工作室的宣传力度，提高人们对茶叶的认知与了解。

5.校企合作：进一步促进产教融合发展，助力校企深入合作。

**三、活动实施**

主题：千年茶韵·流转之旅

宣传语：穿越古今，品茶香变迁，共赏中华茶文化的璀璨与传承！

时间：2025年4月17日下午三点

地点：校园跃龙湖

主演：国际商学院各专业学生、生物工程学院学生

主办单位：焦作工贸职业学院国际商学院

马艳萍茶艺省级技能大师工作室

协办单位：焦作国易文化传媒有限公司

三缘茶坊

大地之声埙乐团

**四、活动内容**

（一）开场舞：《花好月圆夜》

（二）各朝代茶艺情景剧展演

1.唐代·煎茶法

场景:复原法门寺地宫茶具，演示陆羽《茶经》煎茶流程。

亮点:搭配琵琶演奏《霓裳羽衣曲》，学生着唐制汉服，展现茶兴于唐的繁荣景象。

2.埙演奏《临风而歌》

岳建廷老师原创作品，以唐代诗人杜甫《望岳》为灵感源泉，将诗歌意境融入音乐之中，宛如一场心灵旅程，构勒出人生哲理，生活中有坎坷，有磨难，只要秉持“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的坚定信念，终将达到“会当凌绝顶，一览众山小”的美好境界。

3.宋代·点茶法（体验项目一）

场景：还原北宋东京城，士族子弟张公子挑战茶坊赵娘子点茶技能。

亮点：演绎茶道美学巅峰技艺，再现宋代生活茶俗风情。

4.宋代：千年茶韵·白蛇新传（西湖龙井）

场景：断桥相会，“回春堂”化解危机

亮点：经典再现，演绎人生如茶，先苦后甜。世间情路多风雨，莫怕寒夜长。待得云开见月明，方知茶甘甜。

5.明代：一盏清茶敬忠魂（紫砂壶冲泡武夷岩茶）

场景：明代天顺元年，明英宗复辟后，兵部尚书于谦被石亨等人诬陷其谋反，在府中和家人冲泡武夷岩茶时被锦衣卫带走赐死。

亮点：一盏茶，一场谋逆冤局；一颗心，一世忠义守护。

6.清代：后宫・君山银针斗茶风云

场景：御花园荷池边，破晓时雾气弥漫，荷叶荷花摇曳。设有茶案与茶具，一旁炭炉生火，宫廷氛围浓郁。​

亮点：细解君山银针工艺，融入 “凤凰三点头” 茶艺知识。以茶之浮沉喻人生，传递从容处世哲理。

7.箫·埙合奏《月出东山》

岳建廷老师和李西老师联创作品，中秋之夜，山色如黛，月光如诗，文人雅士举杯邀月曲水流觞，优美的旋律承载着诗意与浪漫，抒发着生活的宁静与美好。

8.民国：茶韵秦淮·碧螺春

场景：民国抗战时期，南京秦淮河畔“听雨轩”茶楼——表面是文人雅士品茗听曲的风雅之地，实则是地下情报联络站。

亮点：茶中藏山河，一盏见风骨。

9.古琴·埙演奏《细雨伴远山》（体验项目二）

岳建廷老师原创作品，一首用音符谱写的人生诗篇。在优美的旋律声中感受时光的流转，从年少懵懂轻狂，中年历经沧桑，到暮年的淡然豁达，诗意人生与音乐旋律交织出一幅唯美的画卷。

10.现代：大碗茶情 （茉莉花茶）

场景：胡同茶摊上，三代人因一碗茉莉花茶展开跨时空对话。

亮点：“茉莉香片透冰糖，两分钱喝出六百年的魂！”在茶香中解码北京城的集体记忆基因。

11.当代：长壶飞舞盏黄茶（体验项目三）

场景：在一间古色古香的四川小茶馆里，随处可见流传已久的巴蜀文化，精湛的长嘴壶倒茶技艺让游客们叹为观止，冲泡的蒙顶黄茶芳香四溢，尽显巴山蜀水之底蕴。

亮点：长壶飞舞盏黄茶、吟诗曼舞同助兴。

12.民族：品啜人生·白族三道茶礼赞

场景：学生着白族服饰，于青瓦白墙间演绎三道茶待客礼，融入苍山洱海意象。

亮点：以烤茶苦、乳扇甜、姜茶韵还原"一苦二甜三回味"，借非遗茶礼传递白族人生哲思。

（三）收尾节目

1.埙演奏《英雄赞歌》

岳建廷老师原创作品，宛如一部用音符谱写的历史史诗，生动再现战火纷飞、哀鸿遍野的动荡岁月，饱含悲伤愤怒，爱恨交织的波澜情感，是保卫国家、前赴后继、百折不挠的英雄赞歌，是历经磨难、永不言弃、重铸辉煌的生命礼赞。

2.各朝代人物时空对话。

（四）抽奖环节

**五、预期效果**

1、文化传播：使80%以上的参与者了解至少3种茶艺技法。

2、跨圈层影响：吸引传统文化爱好者与普通学生共同参与。

3、长效价值：促成校茶艺大师工作室的常态化运作。

4、社会反响：争取地方媒体对高校文化创新案例的报道。

**六、方案亮点**

突破传统表演形式，将学术性、观赏性、体验性相结合，打造"可听、可看、可闻、可品"的四维文化空间，让古籍中的茶香飘进现代校园。同时，将各组茶艺展示进行评比，提高师生参与的积极性与互动性。

国际商学院

2025年4月10日