**焦作工贸职业学院2025年学生技能大赛**

**药品陈列与药品营销赛项方案**

**一、大赛主题**

“智慧营销，健康未来” 聚焦药品陈列规范与营销创新能力的综合比拼

**二、大赛目的**

提升学生陈列实操和营销策划能力，强化合规与创新意识，培养专业人才。

三**、赛程安排**

**1. 初赛：药品陈列技能竞赛**

时间：2025年5月20 日15：00--16：00

地点：院系楼（五）5108实验室

对象：23级24级药品经营与管理专业学生。

形式：个人现场实操，限时15分钟

内容：

1：药品分类陈列

提供模拟药柜和药品模型，选手需按GSP要求分类陈列，分区包括皮肤外用类、止咳化痰类、高血压心血管类、抗菌消炎类、消化系统类、止痛、阵痛类、抗病毒类、清热解毒类进行合理分类陈列。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 药物适应性分类 | 药物分类名称 | |
| 药物主治（适应症） | 皮肤外敷类 | 丹皮酚软膏 | 红霉素软膏 |
| 止咳化痰类 | 复方甘草片 | 鲜竹沥 |
| 高血压、心血管类 | 卡托普利平 | 阿司匹林肠溶片 |
| 酒石酸美托洛尔片 | 阿托伐他汀钙片 |
| 抗生素类 | 阿莫西林胶囊 | 阿奇霉素分散片 |
| 头孢氨苄片 | 硫酸庆大霉素 |
| 消化系统类 | 双歧杆菌四联活菌片 | 奥美拉唑肠溶胶囊 |
| 抗病毒类 | 盐酸吗啉呱片 | 利巴韦林片 |
| 清热解毒类 | 连花清瘟胶囊 | 感冒灵颗粒 |
| 银黄颗粒 | 复方金银花颗粒 |
| 止痛、阵痛类 | 双氯芬酸钠缓释片 | 元胡止痛片 |

2：情景纠错

设置陈列错误场景（如混放、标签缺失等），选手限时找出并修正。

**评分标准（满分100分）：（分类准确性细则评分，分类和每药物分类名称各1分，共30分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 细则 | 分值 |
| 分类准确性 | 符合GSP及法规要求 | 30分 |
| 陈列美观性 | 整齐、易取、视觉分区明确 | 20分 |
| 标识完整性 | 标签、警示语、价格签齐全 | 20分 |
| 纠错效率与正确性 | 每处错误5分，限时5分钟 | 30分 |

**2. 决赛：药品营销策划赛**

时间： 2025年5月 日15：00—16：00

地点：院系楼5106

形式：初赛排名前10名晋级，个人赛。PPT展示+答辩，限时10分钟

**内容：**

**1：营销方案设计**

从以下命题中任选其一（或自选方向，需提前审核）

某连锁药店降压药季度促销方案

新冠疫情后维生素类OTC推广策略

儿童药品家庭常备品营销策划

中老年慢性病药品家庭常备组合推广方案

国庆假期“家庭药箱换新”促销方案

“药店+社区”共享健康空间运营方案

PPT需包含：

市场调研：包括市场需求、竞争对手分析、消费者行为等

营销策略：包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略

合规性说明：引用广告法、药品管理法条款

创新点：如线上直播、社区健康讲座等

**2：现场答辩**

评委根据ppt内容和展示情况进行提问（如“如何平衡促销力度与药店利润？”“处方药营销的合规边界？”） 考察应变能力。

**评分标准（满分100分）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 细则 | 分值 |
| 方案完整性 | 逻辑清晰，覆盖4P核心要素 | 25分 |
| 合规性 | 符合药品广告及经营法规 | 25分 |
| 创新性与可行性 | 策略落地性强，有数据/案例支撑 | 20分 |
| PPT设计与表达 | 视觉美观，团队配合流畅 | 20分 |
| 答辩表现 | 回答专业，应变能力强 | 10分 |

**四、奖项设置**

一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，优秀奖若干。

**五、物资与技术支持**

1. 初赛：模拟药柜、药品模型、标签、计时器。

2. 决赛：投影设备、计时器、评分标准（纸质）。

**六、评委名单**

吉利珍、贾菲、赵家儒

**七、培训安排**

时间：赛前一周

内容：GSP陈列规范实操培训（实验室现场演示）

药品营销案例分析，PPT设计与答辩技巧辅导。

**八、注意事项**

1. 合规要求：药品营销方案禁止使用“根治”“特效”等虚假宣传用语。
2. 安全提示：初赛使用仿真药品模型，禁止携带真药品入场。

生物工程学院

2025年4月29日