

**2025年焦作工贸职业学院**

**市场营销技能大赛**

**活动方案**

国际商学院

2025年4月

**2025年焦作工贸职业学院**

**市场营销技能大赛活动方案**

**一、活动主题**

市场营销技能大赛

**二、成立市场营销技能大赛小组**

领导小组：马艳萍、张金枝、刘坤

工作小组：张顺

**三、活动前期准备**

（一）拟定活动方案；

（二）确定工作小组人员及工作职责；

（三）组织学生报名，确定参赛人员；

（四）赛前培训

**四、活动时间**

2025年5月20日

**五、活动对象**

焦作工贸职业学院国际商学院大一大二市场营销专业学生。

**六、活动地点**

院系楼6综合实训室6A409

**七、参赛方式**

采取个人赛方式，挑选8名学生利用ITMC市场营销沙盘模拟系统进行情景营销对战。

**八、市场营销大赛操作评分标准表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **分值** | **竞赛方式** | **竞赛时间** | **比赛安排** |
| 情境营销：各参赛队在同一个动态市场环境条件下，通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析， 使企业的效益最大化。 | 依据系统的得分排名 | 单人操作 | 120分钟 | 竞赛当日  15:30-17:30 |

**九、比赛流程**

1、首先参赛者进行签到。

2、开赛前每队分别就位并介绍本队、参赛口号、队员。

3、主持人宣布比赛开始。

4、按照设置的环节进行比赛。

5、活动结束后有序离场。

**十、注意事项**

1、比赛题目在比赛前做充分的准备，做到详细全面。

2、工作人员提前开会，商量安全事宜以及突发状况的处理方法。

3、注意会场的布置与会场卫生。

**十一、有关要求:**

(一)各组队要高度重视知识竞赛活动的开展，积极组织参加，及时关注学院关于此次活动的后续公告。

(二)确定参赛人员后不得擅自更换，否则将取消参赛资格。

(三)此次竞赛取前三名，由学校颁发奖状。

(四)本次若有未尽事宜，将及时完善并公布。竞赛规程及报名表将另行通知，其最终解释权归竞赛小组。

**十二、进度表**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **进度** |
| 4月26日 | 组建竞赛小组、方案 |
| 4月27日 | 组织竞赛学生进行软件使用培训 |
| 5月6日--5月11日 | 组织竞赛学生进行练习 |
| 5月12日--5月17日 | 情景营销ERP使用方法、套路、算法进行指导 |
| 5月18日--5月19日 | 组织竞赛学生进行赛前模拟竞赛练习 |
| 5月20日 | 比赛 |

**十三、计分方法**

在规定的竞赛时间内（120分钟），进行为期两个年度的企业模拟经营，最后按照系统得分从高到低依次评选出获奖名次。

**十四、奖项设置**

一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。颁发校级证书。