焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年学生技能大赛实施方案

根据教务处《焦作工贸职业学院关于举办2024年学生技能大赛的通知》，经济管理学院为进一步落实落细“以赛促教、以赛促学”、全面加强内涵建设、快速提升教育质量的工作，为学校“双高”建设奠定良好的基础，现将经济管理学院2024年学生技能大赛有关工作安排如下：

### 一、组织领导

领导小组组长：刘志伟

领导小组副组长：李宝

领导小组成员：唐燕、布甜甜

### 二、比赛要求

1、参赛对象：经济管理学院在校在籍的全体学生。

2、项目设置。参照2023年全省技能大赛项目的队数、人数和相关竞赛方案的设置方法，按照专业全覆盖、无遗漏的目标，突出类型教育特征，科学合理地确定了学院的6个比赛项目（点钞大赛、供应链管理、数字营销、电子商务、创新创业、智能财税）。

3、方法步骤。按照省教育厅“全员参与、层层选拔”的要求，依次组织好班级竞赛、年级竞赛和学院竞赛等三级竞赛，选拔出优秀学生参加省技能大赛。

4、各赛项负责教研室要加强赛前训练，适时开展赛前集中培训，激励、调动师生参加竞赛的积极性，把竞赛活动与课堂教育教学活动紧密结合，以竞赛方式促进教育教学质量提升。

### 三、承办赛项时间、地点

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **赛项** | **时间** | **场地** | **参赛专业** | **对应上级赛项** | **责任教研室** |
| 1 | 点钞大赛 | 5月16日  15：00 | 综合楼519 | 大数据与财务管理 | 省高职  “银行业务综合实训”赛项 | 工商管理教研室 |
| 2 | 供应链管理 | 5月23日  15：00 | 博学楼303 | 电子商务 工商企业管理 现代物流管理 | 省高职  “供应链管理”  赛项 | 工商管理教研室 |
| 3 | 数字营销 | 5月30日  15：00 | 综合楼314 | 电子商务 工商企业管理  现代物流管理 大数据与财务管理 | 国赛/省赛  “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛  赛项 | 电子商务教研室  工商管理教研室 |
| 4 | 电子商务 | 6月6日  15：00 | 综合楼318 | 电子商务 工商企业管理 现代物流管理  网络营销与直播电商 | 省高职  “电子商务”  赛项 | 电子商务教研室 |
| 5 | 创新创业 | 6月13日  15：00 | 综合楼519 | 电子商务 工商企业管理  现代物流管理 大数据与财务管理  网络营销与直播电商 | 省高职  “创新创业”  赛项 | 电子商务教研室  工商管理教研室 |
| 6 | 智能财税 | 6月20日  15：00 | 综合楼314 | 大数据与财务管理 | 省高职  “智能财税”  赛项 | 工商管理教研室 |

### 四、竞赛组织

各赛项责任教研室具体负责大赛的组织动员、项目设置、备赛训练、竞赛评判、奖项确认、信息报送等全程各环节的组织实施工作。具体事项要求：

1、报名参赛队在三个及以上的赛项组织比赛，参赛队不足三个（个人项目不足6人）的赛项不再组织比赛。每个参赛队设1-2名指导教师。每个赛项设3名及以上评委。评委由学院选拔中级及以上的优秀教师担任。

2、大赛设立学生一、二、三等奖和指导教师奖，由学校颁发荣誉，承办责任教研室须在比赛结束一周内上报比赛结果，包括学生信息与指导教师信息（附件1）。

附件：1、经济管理学院学生技能大赛结果汇总表

1. 点钞赛项竞赛方案
2. 供应链管理赛项竞赛方案
3. 数字营销赛项竞赛方案
4. 电子商务赛项竞赛方案
5. 智能财税赛项竞赛方案
6. 创新创业赛项竞赛方案

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1：  经济管理学院学生技能大赛结果汇总表 | | | | | | |
| **序号** | **赛项** | **奖项设置** | **获奖学生** | **证书数量** | **指导教师** | **评委** |
| 1 | 规范全称 | 一等奖1个 二等奖2个 三等奖3个 | 一等奖：xx 二等奖：xx、xx 三等奖：xx、xx、xx | 6 | xx、xx | xx、xx、xx... |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |

附件2：

焦作工贸职业学院2022年学生技能大赛

点钞赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：点钞比赛

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

赛项对接产业前沿技术，引领职业院校专业建设与课程改革，引入行业标准，促进产教融合、校企合作。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动会计从业人员整体水平的提升，激发大学生对会计的学习热情。

### 三、参赛资格

赛项为个人赛，性别不限。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

1.赛前提升

报名通过后参赛队可在老师培训下进行练习。

2.赛前练习

5月1日起，开放赛前练习。

3.竞赛时间：

2024年5月16日

4.评委名单：

李宝、王鸿淼、李凤娟、辛鑫鑫

### 六、竞赛内容

本赛项要求参赛选手根据任务要求，完成点钞、打捆等任务。

### 七、竞赛方式

1.竞赛模式：封闭式竞赛。

2.本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

3.本赛项采取个人赛形式，满分 100 分。

### 八、竞赛规则

1.参赛选手不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。期间，现场评委需向选手宣读竞赛须知。比赛开始前，在没有评委允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。

2.由评委宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

3.竞赛过程中，如遇故障，参赛选手应示意，评委、技术人员等应及时予以解决。如遇身体不适，参赛选手示意，应紧急救治。如有其它问题评委应按照有关要求及时予以答疑。

4.比赛结束后，评委公布竞赛结果，并将成绩登录在竞赛成绩单上。

### 九、成绩评定

点对每把并能规范的打捆、登记结果者，每捆记10分，点错不计分;点对但扎把不紧，面上一张用手能轻松拉出，每把扣1分，如腰条散开，每把扣2分，墩把不齐，露头或梯形上下错开超过5毫米，每把扣1分;不满一把的以点对本把并每满10张记1分不满10张不计分。

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

附件3：

焦作工贸职业学院2024年学生技能大赛

供应链管理赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：供应链管理赛项

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

赛项对接产业前沿技术，引领职业院校专业建设与课程改革，引入行业标准，促进产教融合、校企合作。通过竞赛的形式，让参赛者深入理解和掌握供应链管理的核心理论、方法和技能。这不仅能够检验参赛者的学习成果，还能够促进他们不断学习和进步，提高在供应链管理领域的专业素养，同时，通过与其他参赛者的交流和比较，参赛者还能够发现自己的不足，从而激发进一步学习和创新的动力。

### 三、参赛资格

赛项为个人赛，性别不限。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

（一）赛前提升

报名通过后参赛队可学习相关课程，同时可在老师辅导下进行练习。

（二）赛前练习

5月8日起，开放赛前练习。

（三）竞赛时间：

2024年5月23日

1. 评委名单：

刘志伟、李宝、唐燕、辛鑫鑫

### 六、竞赛内容

供应链管理以知识竞赛为主，知识竞赛的内容涵盖多个方面，包括供应链管理基础理论、供应链战略与规划、供应链运作管理等理论知识，以确保参赛者全面了解和掌握供应链管理的核心知识。

### 七、竞赛方式

（一）竞赛模式：封闭式竞赛。

（二）本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

（三）本赛项采取个人赛形式，满分 100 分。

### 八、竞赛规则

1. 参赛选手不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。期间，现场评委需向选手宣读竞赛须知。比赛开始前，在没有评委允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。
2. 由评委宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。
3. 竞赛过程中，如遇身体不适，参赛选手示意，应紧急救治。如有其它问题评委应按照有关要求及时予以答疑。

4.赛项结束后，评委公布竞赛结果，并将成绩登录在竞赛成绩单上。

### 九、成绩评定

首先，答题准确性是首要的评定标准。参赛者的答案必须准确无误，符合事实和逻辑，并且能够完整地回答问题。对于答案中存在的错误、遗漏或不完整之处，将会扣除相应的分数。

其次，答题速度也是重要的评价指标。在规定的时间内，参赛者需要迅速给出答案，不能拖延时间。特别是一些需要快速反应的题目，裁判员会根据参赛者的答题速度进行评分。

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

附件4：

焦作工贸职业学院2024年学生技能大赛

数字营销赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：数字营销赛项

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

赛项对接产业前沿技术，引领职业院校专业建设与课程改革，引入行业标准，促进产教融合、校企合作。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量激发大学生创业热情，推动“大众创业、万众创新”在高等职业教育中落地实施。

### 三、参赛资格

赛项为团体赛，每支参赛队由3名选手组成，性别不限。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

（一）赛前提升

报名通过后参赛队可通过竞赛平台学习相关课程，参与相关竞技活动、线上创新创业实践项目，巩固知识，提升能力。

（二）赛前练习

5月8日起，开放赛前练习。

（三）竞赛时间：

2024年5月30日

1. 评委名单：

刘志伟、李宝、唐燕、辛鑫鑫

### 六、竞赛内容

数字营销赛项全程采用《营销之道》作为竞赛平台，通过模拟经营一家创业型公司，全程模拟营销实战。每个经营周期公司都需要进行投资决策、产品设计、渠道开发、市场营销、促销管理、财务预算等各项经营管理工作。每项工作都需要仔细分析讨论，并形成一致的决策意见输入到系统中。团队最终成绩以比赛结束后系统中显示分数结合违规扣分确定。竞赛模版将于比赛正式开始前随机抽取，数据规则以系统内显示为准。

### 七、竞赛方式

（一）竞赛模式：封闭式竞赛。

（二）本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

（三）本赛项采取团体赛形式，满分 100 分。

### 八、竞赛规则

1. 参赛选手不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。期间，现场评委需向选手宣读竞赛须知。比赛开始前，在没有评委允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。
2. 由评委宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。
3. 竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应示意，评委、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经评委同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手示意，应紧急救治。如有其它问题评委应按照有关要求及时予以答疑。

4.赛项结束后，评委公布竞赛结果，并将成绩登在竞赛成绩单上。

### 九、成绩评定

本次比赛为系统评分，具体的评分规则如下：

综合表现分数计算法则：综合表现=盈利表现十市场表现+成长表现基准分数为100分,各项权重分别为:盈利表现权重35分，市场表现权重40分，成长表现权重25分。如果出现紧急贷款，综合分值会扣除1.00分/次。评分标准如下:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评分模块 | | 分值占比 |
| 盈利表现（35%）  （最低为0.00，最高为70.00） | 盈利表现 | 所有者权益/所有企业平均所有者权益 | / |
| 市场表现（40%）  （最低为0.00，最高为80.00） | 累计已交付的订货量/所有企业平均累计交付的订货量\*市场表现权重  （系统评分） | 国内市场交付数量/所有企业国内市场平均累计交货数量 | 60% |
| 国际市场交付数量/所有企业国际市场平均累计交货数量 | 15% |
| 网络市场交付数量/所有企业网络市场平均累计交货数量 | 25% |
| 成长表现（20%）  （最低为0.00，最高为50.00） |  | 本企业累计销售收入/所有企业平均累计销售收入 | 25 |

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

附件5：

焦作工贸职业学院2024年学生技能大赛

电子商务赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：电子商务赛项

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

电子商务赛项对接新技术背景下电子商务数字化转型升级新趋势，以培养优秀财经商贸人才、服务电子商务行业人才需求为出发点，贯彻党的二十大 “加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”“推动货物贸易优化升级，创新 服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”等精神。坚 持国家“十四五”规划中提出的“鼓励商贸流通业态与模式创新，推 进数字化智能化改造和跨界融合，线上线下全渠道满足消费需求”“培 育新型消费，发展信息消费、数字消费”等方针政策，深入贯彻国家 发展数字经济、建设数字中国的总体要求，实现促进中国电子商务行业持续健康发展。

### 三、参赛资格

赛项为团体赛，每支参赛队由4名选手组成，性别不限。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

（一）赛前提升

报名通过后参赛队可通过竞赛平台学习相关课程，参与相关竞技活动，巩固知识，提升能力。

（二）赛前练习

5月8日起，开放赛前练习。

（三）竞赛时间：

2024年6月6日

1. 评委名单：

刘志伟、李宝、唐燕、辛鑫鑫

### 六、竞赛内容

本赛项按照国家“十四五”电子商务发展规划中提出的“深化创 新驱动，塑造高质量电子商务产业”“推进商产融合，助力产业数字 化转型”“引领消费升级，培育高品质数字生活”等主张，不断深入 贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济、建设数字中国的总体要 求。面向电商产品开发、视觉营销设计、短视频剪辑与制作、网店运 营、互联网营销、全渠道营销等岗位（群），以市场需求挖掘、数据 化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试、网店首页视觉营销 设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计、网店营 销方案制定、网店运营推广、网店运营数据分析与应用等典型工作任 务的完成质量以及职业素养作为竞赛内容，全面考察参赛选手的数据 分析、产品开发、视觉营销、营销策划、网络营销、数据化运营等专 业核心能力以及创新意识、规范意识、风险意识、 团队协作意识等职

业素养。具体的竞赛内容结构、成绩比例，如下表所示：

表 1 竞赛内容、成绩比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 模块 | 竞赛内容 | 成绩比例 |
| 电商产品开发 | 根据对市场数据的分析，挖掘市场需求，明确目标客户画像及市场定位，制定互联网产品规划和开发方案，完成数据化选品，并对产品渠道进行评估测试，合理选择产品供  应及发布渠道，提高产品竞争优势。 | 20% |
| 视觉营销 | 根据网店营销需求及产品定位，结合目标客户特征，分析 标志、色彩、字体等视觉传达元素，对网店首页、产品主  图视频、产品详情页进行视觉营销设计，增加网店页面访问深度，提高产品转化率。 | 30% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 网店营销与运  营推广 | 根据网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特 点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同 运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店 营销与运营推广工作的顺利进行，提高各个运营周期网店 及产品的曝光量和点击量，提升引流转化能力，并在运营 过程中对每个运营周期的推广及运营数据进行分析诊断， 据此不断优化网店营销方案，持续提高网店竞争力及盈利  能力。 | 50% |

### 七、竞赛方式

（一）竞赛模式：封闭式竞赛。

（二）本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

（三）本赛项采取团体赛形式，满分 100 分。

### 八、竞赛规则

1. 参赛选手不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。期间，现场评委需向选手宣读竞赛须知。比赛开始前，在没有评委允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。
2. 由评委宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。
3. 竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应示意，评委、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经评委同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手示意，应紧急救治。如有其它问题评委应按照有关要求及时予以答疑。

4.赛项结束后，评委公布竞赛结果，并将成绩登在竞赛成绩单上。

### 九、成绩评定

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模 块 | 知识点/技能点 | 评分 内容 | 评分细则 | 分值 | 评分 方式 |
| 电 商 产 品 开 发 | 知识点：  1.竞争对手分析方法  2.SWOT 分析方法  3.PEST 分析方法  4.网店产品类型  5.网店产品定位方法  6.产品生命周期分析方法 7.产品投资回报率分析方  法  8.产品供应渠道评估及选 择标准  9.产品发布渠道测试及选 择标准  10.产品发布规范  技能点：  1.客户画像分析  2.竞争对手分析  3.产品定位与选择  4.产品供应渠道评估与选 择  5.产品发布渠道测试及产 品发布 | 市场 需求 挖掘 | 客户画像分析准确 | 2 分 | 机考 评分 |
| 竞争对手分析精准 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品定位精准 | 1 分 | 机考 评分 |
| 数据  化选  品 | 产品生命周期分析准确 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品投资回报率分析准确 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品选择准确 | 1 分 | 机考 评分 |
| 产品 供应 渠道 评估 | 产品供应渠道评估准确 | 3 分 | 机考 评分 |
| 产品供应渠道选择合理 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品 发布 渠道 测试 | 产品发布渠道测试准确 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品发布渠道选择合理 | 2 分 | 机考 评分 |
| 产品发布准确性、规范 | 1 分 | 机考 评分 |
| 视 觉 营 销 | 总则：  1.在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况， 则该项得分减半。  2.在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不 得分。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3.如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。 4.如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。 | | | | | | |
| 知识点：  1.网店图片设计规范  2.网店首页图片设计方法  3.网店首页布局原则  4.产品主图视频展示形式 5.产品主图视频制作方法  6.产品文案设计方法  7.产品详情页设计逻辑  技能点：  1.网店首页设计  2.产品详情页设计  3.品牌视觉设计  4.产品主图视频策划与剪 辑 | 网店 首页 视觉 营销 设计 | PC 端 网店 | 首页  布局 | 首页布局合理， 层次清晰，有明 确的视觉动线。 | 2 分 | 结果 评分 |
| 店招  图片 | 店招设计需包 含店标，能够体 现网 店 或 产 品 特色，准确传达 经营理念。 | 2 分 | 结果 评分 |
| 轮播  图片 | 轮播图片主题 突出， 定 位 明 确，有较强的营 销导向。 | 2.5 分 | 结果 评分 |
| 轮播图片视觉 要素应用合理， 设计感强，有明 确的视觉焦点。 | 2 分 | 结果 评分 |
| 移动  端网  店 | 首页  布局 | 移动端网店首 页整体设计主 次分明，符合移 动端浏览的视 觉动线。 | 1 分 | 结果 评分 |
| 轮播  图片 | 能够按照移动 端网店设计要 求把 PC 端网店 的轮 播 图 片 准 确无误地上传 到移动端网店， 内容完整，不存 在缺项漏项。 | 0.5 分 | 结果 评分 |
| 产 品 主 图 视 频 编 辑 与 制 作 | 视频内容主题明确、有创意，产 品卖点突出。 | | | 2 分 | 结果 评分 |
| 产品信息展示全面，视觉传达效 果良好，符合浏览习惯。 | | | 2 分 | 结果 评分 |
| 视频衔接自然、流畅，尺寸、大 小、格式、时长等符合要求。 | | | 1 分 | 结果 评分 |
| 产 品 详 情 | 产品 主图 | 设计新颖，有视觉冲击 力，能有效吸引消费者。 | | 3 分 | 结果 评分 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 页 视 觉 营 销 设 计 |  | 能展示产品特色及优 势，卖点突出、有创意。 | 2.5 分 | 结果 评分 |
| 产品  详情  描述 | 产品、服务等相关内容 展示全面，各部分内容 之间层次连贯，展示顺 序符合消费者购物心理 逻辑。 | 3 分 | 结果 评分 |
| 文案设计创意性强，能 提炼产品的核心竞争 力，突出与同类产品的 差异化优势。 | 1.5 分 | 结果 评分 |
| 视觉设计风格定位准 确，采用图文混排，视 觉焦点清晰，有良好的 阅读体验。 | 1.5 分 | 结果 评分 |
| 能够体现营销策划的相 关内容，包含关联推荐、 营销活动等相关标识和 以促销为目的的宣传用 语，达到提升产品转化 率的目的。 | 3.5 分 | 结果 评分 |
| 网 店 营 销 与 运 营 推 广 | 知识点：  1.网店营销方案制定原则 2.产品品类角色定位方法 3.产品价格制定方法  4.网店流量分配机制  5.网店推广策略  6.营销活动策划方法  7.运营效果分析指标  技能点：  1.网店营销方案制定  2.网店产品运营  3.网店流量获取  4.网店营销策划  5.网店运营效果分析 | 依据网店的可持续发展能力和盈利 情况，综合计算经营得分。 每个赛场根 据各队的经营得分进行排序，第一名 50 分，按照名次递减 2 分，第二名 48 分依 次类推。一旦发现参赛团队有违规操作 行为，则该模块记为 0 分。 | | | 50 分 | 机考 评分 |

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

附件6：

焦作工贸职业学院2024年学生技能大赛

创新创业赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：创新创业大赛

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，培养我院学生的创新实践能力和市场经济思维。引导和激励高校学生实事求是、刻苦钻研、勇于创新、多出成果、提高素质，培养学生创业精神和实践能力，并在此基础上促进高校创业活动的蓬勃开展，发现和培养一批在创业方面有作为、有潜力的优秀人才。

### 三、参赛资格

赛项为团体赛，学生自由组合3至6人为单位参赛。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

1.赛前提升

报名通过后参赛队可在老师培训下进行练习。

2.赛前练习

5月1日起，开放赛前练习。

3.竞赛时间：

2024年6月13日

4.评委名单：

李宝、王鸿淼、辛鑫鑫、李凤娟

### 六、竞赛内容

具有较强实践性的创业创意、产品开发、服务开发、生产经营计划等，包括工业、商业、加工业、服务业、农业等领域。

### 七、竞赛方式

1.竞赛模式：封闭式竞赛。

2.本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

3.本赛项采取个人赛形式，满分 100 分。

### 八、竞赛规则

按照赛前每支队伍的顺序依次进行比赛。分三个环节进行：

1、1分钟的团队展示或介绍（可以结合ppt），可以是介绍团队名称、成员组成和负责项目职位、喊团队口号和精神等；

2、5分钟进行项目陈述（可制作ppt或其他辅助讲解用具）；

3、5分钟评委提问答辩；

4、最后评委点评，公布比赛团队最终得分，公布获奖团队及最佳人气奖。

### 九、成绩评定

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要 项 | 分值 | 标 准 |
| 项目概述 | 15分 | 文字表达简明扼要，具有鲜明特色。重点包括对公司及产品或服务的介绍、市场概貌、营销策略、生产销售、管理计划、财务预测；正确表达新思想形成过程和对企业发展目标的展望；明确介绍创业团队的特殊性和优势等。 |
| 产品描述 | 15分 | 明确表达产品或服务如何满足相关用户需要；相关市场进入策略和市场开发策略；指出产品或服务目前的技术水品及领先程度，是否适应市场需求，产品的市场接受程度等。 |
| 市场机会 | 15分 | 明确表达该产品或服务的市场容量和趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，注意相关市场调查和分析的科学严密性。 |
| 关键风险 | 15分 | 客观阐述本项目面临的市场，技术，财务等关键风险问题，提出合理可行的规避计划 |
| 营销策略 | 10分 | 详细阐述如何保留并提高市场占有率，根据项目特点，构建合理的营销渠道、与之相适应的形象、富有吸引力的促销方式。 |
| 团队管理 | 10分 | 说明企业生产运行情况或日常运营安排、人力资源安排等。要求以产品或服务为依据，对经营过程进行准确、合理描述，可操作性强。 |
| 财务分析 | 10分 | 介绍清楚公司资金来源，预计企业3年内营业收入和费用支出，预测企业盈利情况，制作企业3年内的利润表。对企业未来发展和财务状况作出正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。 |
| 文字表达 | 10分 | 条理清晰，重点突出，语言简练 |

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日

附件7：

焦作工贸职业学院2024年学生技能大赛

智能财税技能赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：智能财税

赛项组别：高职组

专业大类：财经商贸

### 二、竞赛目的

赛项对接产业前沿技术，引领职业院校专业建设与课程改革，引入行业标准，促进产教融合、校企合作。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动会计从业人员整体水平的提升，激发大学生对会计的学习热情。

### 三、参赛资格

赛项为团体赛，每支参赛队由4名选手组成，性别不限。

### 四、参赛报名

各参赛队伍须按要求报名时间提交参赛信息。

### 五、竞赛日程安排

1.赛前提升

报名通过后参赛队可通过竞赛平台学习税务服务与大数据应用、财务管理与大数据应用等相关课程，参与相关竞技活动，巩固知识，提升能力。

2.赛前练习

5月8日起，开放赛前练习。

3.竞赛时间：

2024年6月20日

4.评委名单：

李宝、王鸿淼、李凤娟、辛鑫鑫

### 六、竞赛内容

本赛项要求参赛选手根据任务要求，完成业票财税与机器人应用、税务服务与大数据应用、财务管理与大数据应用等相关项目。

### 七、竞赛方式

1.竞赛模式：封闭式竞赛。

2.本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

3.本赛项采取团体赛形式，满分 400 分。

### 八、竞赛规则

1.参赛选手不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。期间，现场评委需向选手宣读竞赛须知。比赛开始前，在没有评委允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。

2.由评委宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

3.竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应示意，评委、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经评委同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手示意，应紧急救治。如有其它问题评委应按照有关要求及时予以答疑。

4.比赛结束后，评委公布竞赛结果，并将成绩登录在竞赛成绩单上。

### 九、成绩评定

评分方法：根据竞赛任务评分评定，采用平台自动评分的形式。

焦作工贸职业学院经济管理学院

2024年4月26日