**关于开展焦作工贸职业学院**

**首届中华职业教育创新创业大赛的通知**

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育重要论述和全国、全省职业教育大会精神，贯彻落实《职业教育法》，更好服务我省“人人持证、技能河南”建设，展示我省职业教育创新创业成果，经研究，决定举办河南省首届中华职业教育创新创业大赛。有关事项通知如下:

一、大赛主题

创新创业筑梦未来，聚智聚力技能河南

二、参赛方式

（一）本届大赛由各学院组织学生参赛，参赛项目申报评审书须经参赛学院审核盖章。

（二）选手以团队方式参赛，每个参赛团队参赛选手为 3- 5，其中1人为领衔人。每个参赛团队的指导教师为 1-2名。大赛组委会不接受个人单独参赛。比赛选手不得同时参加两个团队的比赛。

（三）各参赛团队在本组别内可进行跨学科、跨专业和跨年级组队。

（四）每个学院推选一组参赛团队。

三、参赛对象

大一、大二、大三全日制在校生（含应届毕业生）

四、组织机构

（一）大赛由就业培训处、各二级学院共同主办。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责大赛的组织实施、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。大赛组委会设在就业培训处。

（三）各二级学院可成立相应的赛事机构，负责本学院比赛

的组织实施、评审和推荐等工作。

五、大赛赛制

（一）大赛采用初赛、复赛、总决赛三级赛制。

（二）大赛初赛、复赛由各二级学院负责组织实施，总决赛由就业培训处负责组织实施。各二级学院参照中华职业教育创新创业大赛方案， 自主确定参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置。各二级学院完成选拔后，学院推选第一名至校赛。

（三）参赛作品自拟。

（四）校级决赛设一等奖、二等奖、三等奖。

六、赛程安排

（一）初赛复赛

各学院在 2024 年4月10日前完成初赛、复赛组织实施工作。

（二）校级总决赛

校级决赛将在2024年4月中旬举办，组委会会根据比赛要求和团队，推荐优秀选手参加河南省分赛区比赛。

七、工作要求

（一）充分发动。各二级学院要认真做好大赛宣传动员工作， 把大赛作为促就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。 各二级学院要指定一名工作人员作为联络员负责赛事的沟通交流工作。

（二）精心组织。各二级学院要高度重视、周密部署，确保 安全有序推进。

（三）广泛宣传。各二级学院要充分利用校园媒体、新媒体 等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，营造全社会关心

支持大学生就业的良好氛围。

八、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

（二）大赛组委会联系人：焦作工贸职业学院就业培训处

联系人：郭静宵

联系电话：0391-5282015

电子邮箱：jzgmjyb@126.com

地址：综合楼 103 室

文件下载地址：

<https://www.jzcit.edu.cn/jypx/jyxwjjyxx/list.htm>

附件：1.比赛方案

2.项目申报评审书

焦作工贸职业学院

2024年 4月 3日

附件 1

焦作工贸职业学院

中华职业教育创新创业大赛方案

一、比赛内容

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育重要论述和全国、全省职业教育大会精神，贯彻落实《职业教育法》,更好服务我省“人人持证、技能河南”建设，展示我省职业教育创新创业成果，经研究，决定举办首届中华职业教育创新创业大赛。

二、参赛组别和对象

对象为我校高职（专科）一、二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：<http://hny.zhzjcxcy.com）>。提交相关材料。见附件2。

四、评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 高职组  分值 |
| 创新性 | 1.突出原始创意和创新。  2.鼓励面向职业和岗位创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品或技术改良等。  3.鼓励组织模式创新和服务创新。  4.项目体现产教融合、工学结合、校企合作模式创新。 | 30 |
| 商业性 | 1.项目与区域经济发展、产业转型升级相结合。  2.项目调研详实、数据分析充分，强调实地调查和实践检验。  3.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  4.项目在创新研发、生产销售、资源整合、资金配套等方面具有实践基础或已经落地执行。 | 30 |
| 团队情况 | 1.团队成员的专业背景、实践经历、创新能力和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织构架、股权结构、人员设置、能力互补、分工协作以及激励制度规划合理。  3.指导教师和外部资源的使用与项目的关系清晰、合理。 | 20 |
| 引领教育 | 1.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识、创造能力的锻炼和提升作用。  2.项目直接或间接带动就业，具有较好的正向带动作用。  3.项目具有示范作用，可复制、可推广。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

五、奖项设置

校赛设置一等奖1个，二等奖1个，三奖1个。

附件2

河南省首届中华职业教育创新创业大赛

项目申报评审书

（仅供高职组使用）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 领 衔 人： |  |
| 申报学院： |  |
| 项目组别： |  |
| 申报时间： |  |

**河南省首届中华职业教育创新创业大赛组委会**

**2024年制**

填 表 说 明

一、本表须如实准确填写。

二、项目名称应准确规范，最多不超过40 个汉字

(含标点符号)。

三、团队成员名单和指导教师一经上报，超过网上申报截止日期后不得更改，每个团队由3-5名学生组成，指导教师不超过2名。

四、表格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，

不得随意调整格式。

五、如需插入视频，可将存放视频的网络地址做成超链

接，供网评专家点击查阅。

六、纸质材料要求用 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式一份，不需特别包装设计。如有相关附件，可另行装订成册一并报送。

七、如有其他不明事宜，请与河南省首届中华职业教育创新创业大赛组委会联系。

**一、基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）团队基本情况** | | | | | | | | | | | |
| **领衔人** |  | | | | | | **学校全称** |  | | | |
| **所学专业** |  | | | | | | **所在年级** |  | | | |
| **联系电话** |  | | | | | | **电子邮箱** |  | | | |
| **通信地址** |  | | | | | | **邮政编码** |  | | | |
| **（二）团队成员3-5人（含领衔人）** | | | | | | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | | | **年级** | **专业** | | **任务**  **分工** | **联系**  **电话** | | **证件**  **类型** | **证件**  **号码** |
|  |  | | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | | |  |  | |  |  | |  |  |
| **（三）指导教师（1-2人）** | | | | | | | | | | | |
| **姓名** | | | **职务** | | | **职称** | **电子邮箱** | | **联系电话** | | |
|  | | |  | | |  |  | |  | | |
|  | | |  | | |  |  | |  | | |
| **（四）项目领域（跨领域项目可选三个以内）** | | | | | | | | | | | |
| □农林、畜牧、食品及相关产业类 □ 生物类、医药类  □化工技术、环境科学类 □ 电子信息（软件、网站）  □电子信息（硬件） □ 材料类  □机械能源类 □ 社会服务  □教育类 □ 文化创意类  □其它 | | | | | | | | | | | |
| **（五）项目基础** | | | | | | | | | | | |
| 拥有专利情况  （如有多项专利，可加行） | | | □ 有专利 □ 没有专利  专利号： 专利权人：  专利发明人： | | | | | | | | |
| **（六）项目进展** | | | | | | | | | | | |
| 项目进展阶段  （单选） | | □ 创意计划阶段  □ 已注册公司运营  □ 已注册社会组织 | | | | | | | | | |
| **（七）资格确认** | | | | | | | | | | | |
| 1.本申报评审书申报者均为在校学生。  2.本申报评审书是学生独立（合作）完成或在教师指导下完成。  3.本申报评审书所提供的申报材料真实可信。  4.同意推荐本申报评审书。    学校负责人签字：  学校公章  年 月 日 | | | | | | | | | | | |

**二、项目计划书**

|  |
| --- |
| **项目概况（限500字以内）** |
| 本部分描述项目背景、项目市场、项目的产品和服务、项目开展情况，重点阐述项目创新性与实践性。 |
| **（一）市场分析** |
| 本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场份额、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。重点阐述如何用田野调查或通过实际操作检验以上分析。 |
| 1. **产品与技术** |
| 本部分描述项目所提供的产品（含服务）与技术，包含产品（含服务）创新点、技术壁垒、研发情况与计划、生产情况与计划。 |
| 1. **项目团队** |
| 本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工；企业或团队的组织结构、部门功能、作用与职责；校内外指导教师的简要介绍；合作企业或其他资源情况；股权架构和持股情况；团队的短板及应对措施。 |
| **（四）市场营销** |
| 本部分描述项目的营销策略，及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划、价格策略等。 |