

焦作工贸职业学院文件

院就文〔2024〕1号

焦作工贸职业学院 关于开展第三届大学生职业生涯规划大赛 暨第二届全国大学生职业规划大赛 校内选拔赛的通知

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》精神，加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，结合我校实际，决定举办第二届全国大学生职业规划大赛暨焦作工贸职业学院第三届大学生职业生涯规划大赛（以下简称大赛）。现将有关事宜通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道。

1. 成长赛道。成长赛道参赛对象为我校高职（专科）一、二年级学生。考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件 1）

2. 就业赛道。就业赛道参赛学生为我校高职（专科）二、三年级学生。考察其求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，

个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件 2）

四、组织机构

（一）大赛由就业培训处、各二级学院共同主办。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责大赛的组织实施、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。大赛组委会设在就业培训处。

（三）各二级学院可成立相应的赛事机构，负责本学院比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

五、大赛赛制

（一）大赛采用初赛、复赛、总决赛三级赛制。

（二）大赛初赛、复赛由各二级学院负责组织实施，总决赛由就业培训处负责组织实施。各二级学院参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置。各二级学院完成选拔后，每个赛道学院前三名推荐参加总决赛，并按要求向大赛组委会报送总结材料。

（三）参赛作品题目自拟。排版要求：题目为二号黑体，正文为四号宋体，行距为固定值20磅，页边距为上25.4mm，下25.4mm，左31.7mm，右31.7mm。

（四）校级决赛设一等奖、二等奖、三等奖，另设优秀指导教师奖等奖项。

六、赛程安排

（一）参赛报名（2024年10月-2025年1月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。

（二）初赛复赛（2024年10月—2024年12月）。初赛要求各二级学院组织学生全员参与，需在大赛平台报名。二级学院大赛负责人按大赛要求使用大赛组委会分配的账号登录大赛平台进行初赛和复赛的参赛材料查看，审核和晋级。各学院在2024年12月8日前完成复赛组织实施工作。大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（三）校级总决赛（2024年12月）。参加总决赛选手按照大赛要求，通过现场比赛决出各类奖项。校级总决赛后，组委

会根据省赛要求和选手个人实际，推荐优秀选手参加河南省分赛区比赛。

七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

（三）各二级学院应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、工作要求

（一）充分发动。各二级学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。各二级学院要指定一名工作人员作为联络员扫描进群，进群后修改备注名称：学院+姓名。



群聊：职业生涯规划大赛



（二）精心组织。各二级学院要高度重视、周密部署，确保安全有序推进。将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

（三）广泛宣传。各二级学院要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

九、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

（二）大赛组织

主办：就业培训处 教务处

承办：各二级学院

协办：马克思主义学院

(三) 大赛组委会联系人:

焦作工贸职业学院就业培训处

联系人: 郭静宵

联系电话: 0391-5282015

电子邮箱: jzgmjyb@126.com

地址: 综合楼 103 室

附件: 1. 成长赛道方案

2. 就业赛道方案

3. 校赛推荐名单汇总表

焦作工贸职业学院就业培训处

2024年11月5日

就业培训处

焦作工贸职业学院 大学生职业规划大赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，我校学生参赛组别为职教组，成长赛道参赛对象为我校高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF格式，文字不超过2000字，图表不超过5张）

（二）生涯发展展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习OFFER（实习意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习OFFER（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长等，合理设定职业目标。	10
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划。	10
	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念。	10
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践。	30
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求。	20
动态调整	及时对学习实践行动成效进行自我评估，总结分析收获、不足和原因，对职业目标和学习实践行动路径等作动态调整。	20

六、奖项设置

成长赛道设置就业赛道设置一等奖1个，二等奖2个，三奖3个。以及优秀指导教师奖。

焦作工贸职业学院 大学生职业规划大赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，我校学生参赛组别为职教组，就业赛道参赛对象为我校高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

- （一）求职简历(PDF格式)
- （二）求职综合展示(PPT格式，不超过50MB;可加入视频)
- （三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB)

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降OFFER(录用意向)环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述(6分钟)：选手结合求职综合展示PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试(6分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

(三) 天降OFFER(2分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出录用意向,并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点,合理设定职业目标。	5
	准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展前景等。	5
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质如思维认知、沟通协作能力和执行力等,具有敬业奉献的职业精神。	40
	具备目标岗位所需的专业知识和技能要求,相关实习实践经历丰富,具备解决实际问题的专业能力。	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质适应未来职业发展要求;符合就业市场需求,现场获得用人单位提供的录用意向。	10

六、奖项设置

就业赛道设置一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个。以及优秀指导教师奖。

附件3

校赛推荐名单汇总表

学院（盖章）：_____

赛道	姓名	专业	学号	年级	联系方式	指导老师	参赛作品名称	目标意向岗位
成长 赛道								
就业 赛道								