

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

焦作工贸职业学院2022届毕业生共有4136人，均为非师范类专科毕业生。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，2022届毕业生男生多于女生。其中男生2443人，占比为59.07%；女生1693人，占比为40.93%。详细情况见图1-1所示。

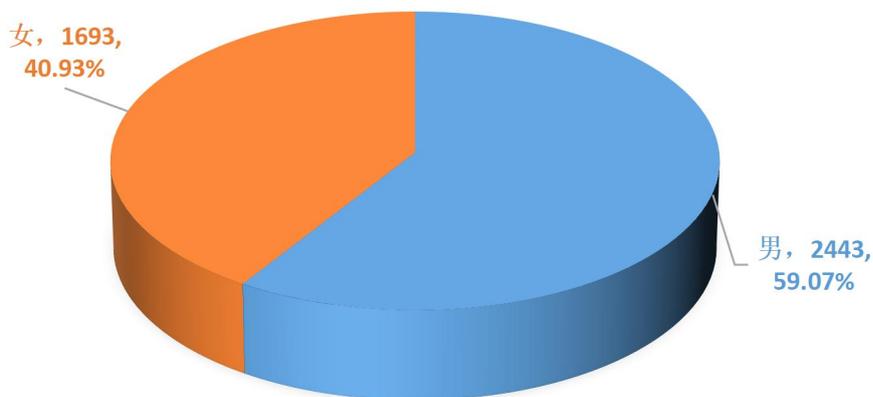


图1-1 毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校2022届毕业生分布于6个不同的民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有4097人，占比为99.06%。

少数民族学生中，最多的是回族毕业生，共有33人，占比为0.80%；其次是满族和蒙古族毕业生，各有2人，分别占比0.05%；最后是哈尼族和彝族毕业生，各有1人，分别占比0.02%。详细情况见图1-2和表1-1所示。

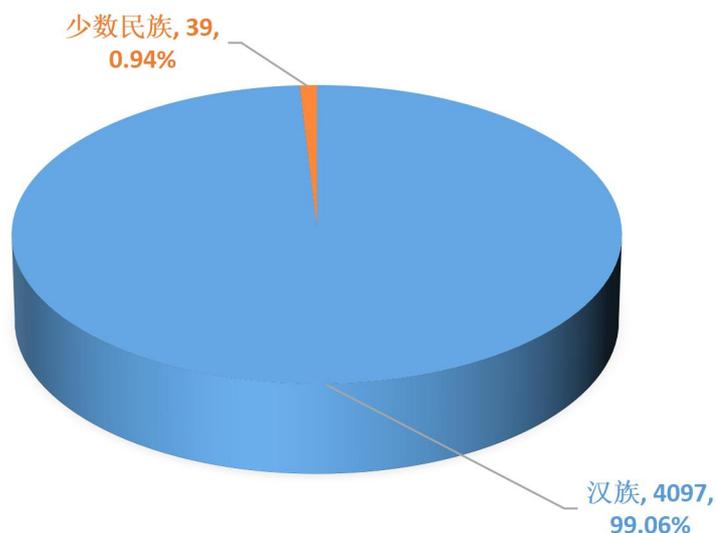


图1-2 毕业生民族结构

表1-1 毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	4097	99.06%
回族	33	0.80%
满族	2	0.05%
蒙古族	2	0.05%
哈尼族	1	0.02%
彝族	1	0.02%
合计	4136	100.00%

3. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校2022届毕业生中共青团员人数

最多，2868人，占比为69.34%，其次是群众1239人，占比为29.96%，再次是中共预备党员19人，占比0.46%；然后是中共党员9人，占比0.22%；有1人为九三学社社员，占比0.02%。详细情况见图1-3所示。

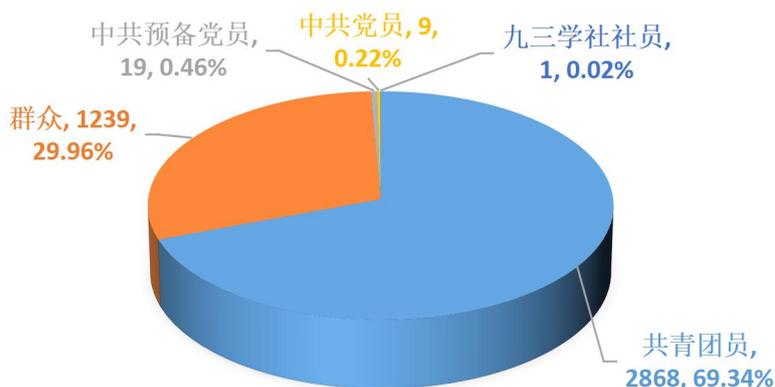


图1-3 毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

从生源分布看，学校2022届毕业生主要来自河南省，共3909人，占比为94.51%。省外生源地前三名分别是浙江省113人，占比2.73%；山西省73人，占比为1.76%；山东省13人，占比0.31%。详细情况见图1-4和表1-2和所示。

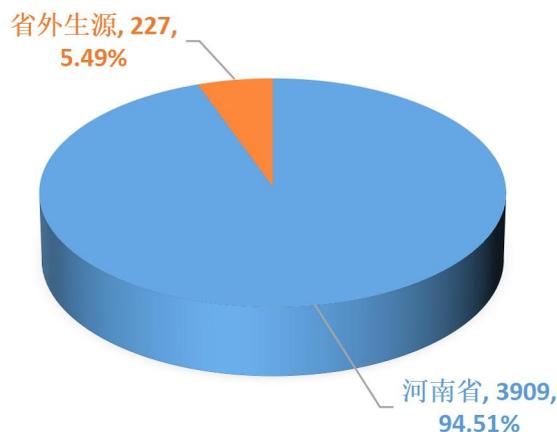


图1-4 毕业生省份生源分布情况

表1-2 毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	3909	94.51%	浙江省	113	2.73%
山西省	73	1.76%	山东省	13	0.31%
广东省	6	0.15%	湖北省	4	0.10%
安徽省	2	0.05%	福建省	2	0.05%
贵州省	2	0.05%	江苏省	2	0.05%
四川省	2	0.05%	广西壮族自治区	1	0.02%
北京市	1	0.02%	河北省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%	江西省	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%	上海市	1	0.02%
重庆市	1	0.02%	合计	4136	100.00%

就河南省内生源而言，排在前三位的城市分别是：驻马店市527人，占比为12.74%；周口市511人，占比为12.35%；信阳市453人，占比为10.95%。详细情况见表1-3所示。

表1-3 毕业生省内生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
驻马店市	527	12.74%	周口市	511	12.35%
信阳市	453	10.95%	焦作市	446	10.78%
濮阳市	331	8.00%	开封市	321	7.76%
新乡市	285	6.89%	安阳市	253	6.12%

洛阳市	201	4.86%	漯河市	135	3.26%
南阳市	123	2.97%	许昌市	121	2.93%
商丘市	89	2.15%	平顶山市	44	1.06%
鹤壁市	40	0.97%	郑州市	20	0.48%
济源市	7	0.17%	三门峡市	2	0.05%
合计	3909	94.51%	/	/	/

5. 困难生类别结构

从困难生类别看，学校2022届毕业生中绝大部分属于非困难生，共3481人，占比为84.16%。其次是家庭困难学生，共639人，占比为15.45%。详细情况见图1-5所示。

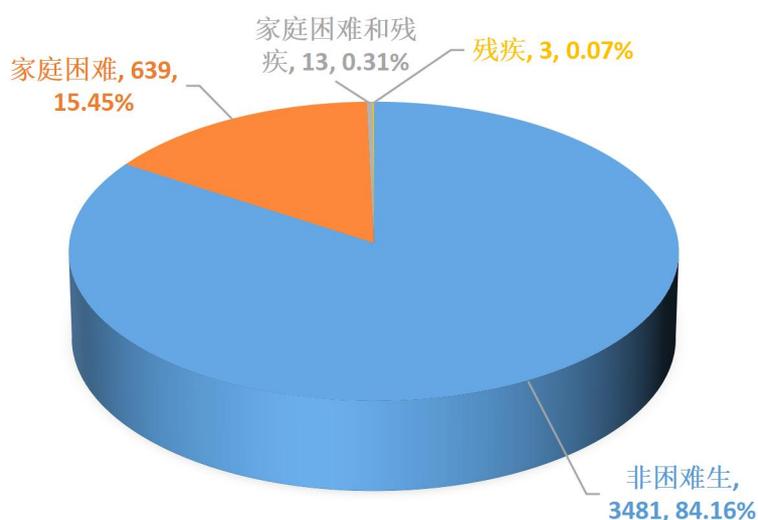


图1-5 毕业生困难类别分布

6. 专业类别分布情况

从专业类别看，学校2022届毕业生分布在17个专业类别，其中，财经商贸大类、电子信息大类以及装备制造大类毕业

生人数排在前三名，占比分别为：20.87%、17.82%以及16.27%；食品药品与粮食大类、新闻传播大类以及教育与体育大类毕业生人数排在后三名，占比分别为：1.55%、0.87%以及0.46%。具体分布情况见表1-4所示。

表1-4 毕业生专业类别分布情况

专业类别	毕业人数	占比
财经商贸大类	863	20.87%
电子信息大类	737	17.82%
装备制造大类	673	16.27%
公共管理与服务大类	499	12.06%
文化艺术大类	499	12.06%
土木建筑大类	397	9.60%
交通运输大类	246	5.95%
旅游大类	103	2.49%
食品药品与粮食大类	64	1.55%
新闻传播大类	36	0.87%
教育与体育大类	19	0.46%
合计	4136	100.00%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实情况^[1]

(一) 毕业生初次去向落实情况

2022届毕业生去向落实情况，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率7个方面，此部分数据根据学校上报的真实落实率，详细情况见表2-1所示。

表2-1 毕业生初次去向落实情况

类别	人数	比例
毕业去向落实率	4024	97.29%
协议和劳动合同就业率	3409	82.42%
创业率	6	0.15%
灵活就业率	140	3.38%
升学率（含出国、出境）	469	11.34%
暂不就业率（无就业意愿）	3	0.07%
待就业率（有就业意愿未就业）	109	2.64%

(二) 毕业生分学院分专业初次去向落实情况

从学校反馈看毕业生分学院分专业初次去向落实情况，详细情况见表2-2所示。

^[1] 数据来源为学校上报到全国就业系统数据，截止到8月31日。

表2-2 毕业生分学院分专业初次去向落实情况

学院	专业	总人数	落实人数	落实率
生物工程&公共卫生管理学院	药品经营与管理	64	64	100.00%
	小 计	64	64	100.00%
汽车工程学院	无人机应用技术	1	1	100.00%
	汽车检测与维修技术	169	166	98.22%
	新能源汽车技术	149	149	100.00%
	小 计	319	316	99.60%
机电工程学院	机械制造与自动化	67	66	98.51%
	数控技术	22	22	100.00%
	焊接技术与自动化	2	2	100.00%
	机电一体化技术	229	227	99.13%
	电梯工程技术	5	5	100.00%
	工业机器人技术	29	29	100.00%
	电子信息工程技术	11	11	100.00%
	小 计	365	362	99.18%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	101	101	100.00%
	建筑工程技术	105	102	97.14%
	建设工程管理	107	101	94.39%
	工程造价	84	84	100.00%
	小 计	397	388	97.73%
国际商学院	金融管理	26	24	92.31%
	市场营销	78	72	92.31%
	旅游管理	97	96	98.97%
	酒店管理	6	6	100.00%
	商务英语	19	19	100.00%
	小 计	226	217	96.02%

学院	专业	总人数	落实人数	落实率
艺术设计学院	数字媒体应用技术	285	280	98.25%
	视觉传播设计与制作	35	35	100.00%
	数字媒体艺术设计	367	359	97.82%
	小 计	687	674	98.11%
学前教育学院	幼儿发展与健康管理	499	495	99.20%
	小 计	499	495	99.20%
智能工程学院	计算机应用技术	398	385	96.73%
	计算机网络技术	43	42	97.67%
	小 计	441	427	96.83%
城市交通管理学院	高速铁路客运乘务	175	172	98.29%
	空中乘务	71	69	97.18%
	小 计	246	241	97.97%
经济管理学院	财务管理	78	78	100.00%
	会计	223	211	94.62%
	工商企业管理	75	71	94.67%
	电子商务	322	305	94.72%
	物流管理	61	55	90.16%
	小 计	759	720	94.87%
艺术传媒学院	舞蹈表演	64	61	95.31%
	音乐表演	33	26	78.79%
	播音与主持	36	33	91.67%
	小 计	133	120	90.23%
总计		4136	4024	97.29%

二、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生去向调查情况分析

焦作工贸职业学院委托第三方教育评价机构--河南省教育评估中心,于2022年年11月15日-12月11日,组织开展学校2022届毕业生就业状况问卷调查。对4136名毕业生发送调查问卷,共收到有效问卷1247份,问卷回收率达到30.15%;覆盖了学校所有二级学院和专业,回收有效样本符合调查统计学理论要求,较好地反映了总体情况。调查问卷回收详细情况见表2-3所示。

表2-3 毕业生去向调查情况分析

序号	学院	总人数	调查人	回收率
1	学前教育学院	496	287	57.86%
2	艺术设计学院	688	357	51.89%
3	汽车工程学院	318	155	48.74%
4	机电工程学院	366	105	28.69%
5	生物工程&公共卫生管理学院	64	18	28.13%
6	智能工程学院	440	93	21.14%
7	经济管理学院	761	146	19.19%
8	城市交通管理学院	248	30	12.10%
9	国际商学院	225	22	9.78%
10	艺术传媒学院	133	9	6.77%

序号	学院	总人数	调查人	回收率
11	建筑工程学院	397	25	6.30%
合计		4136	1247	30.15%

（二）毕业生总体去向

通过对焦作工贸职业学院2022届1247名毕业生进行调查发现，毕业生总体去向分布排名前三的选项是“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”和“自由职业”，占比分别为33.52%、20.05%以及11.31%。详细情况见图2-1所示。

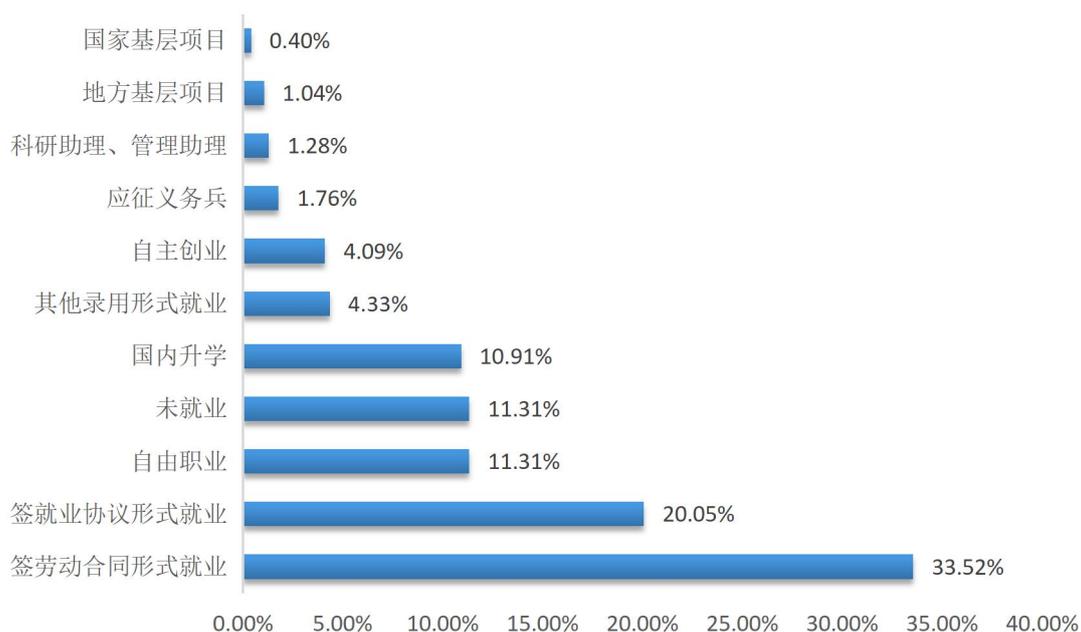


图2-1 毕业生总体去向

三、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查显示，2022届毕业生选择升学的众多原因中排名前

三位的是：“提升学历”，占比为75.74%；“提升综合素质”，占比为13.24%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为8.82%。具体情况见图2-2所示。

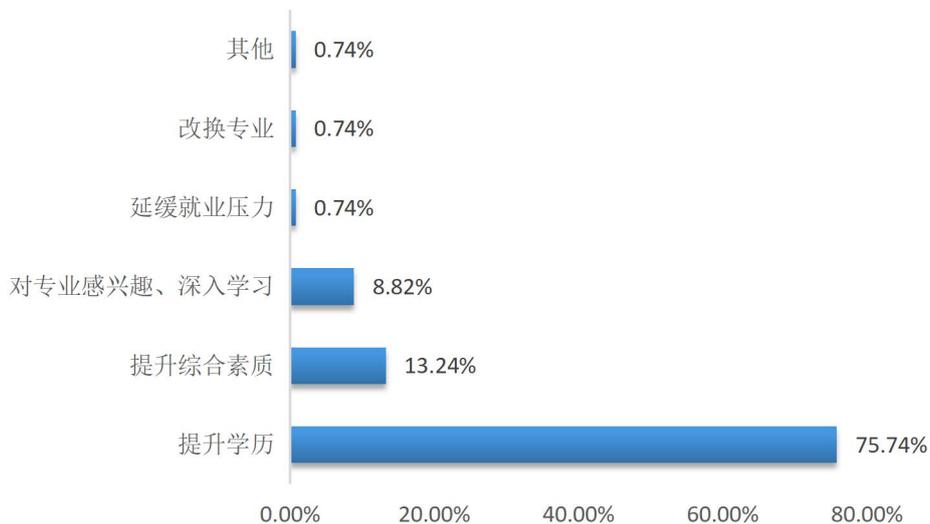


图2-2 毕业生升学原因

（二）升学专业与原专业相关度

调查显示，2022届毕业生选择升学专业与原专业相关度高达 98.54%（含一致、相近或相关、比较相关、基本相关），与原专业无关占比为1.47%。具体情况见图2-3所示。

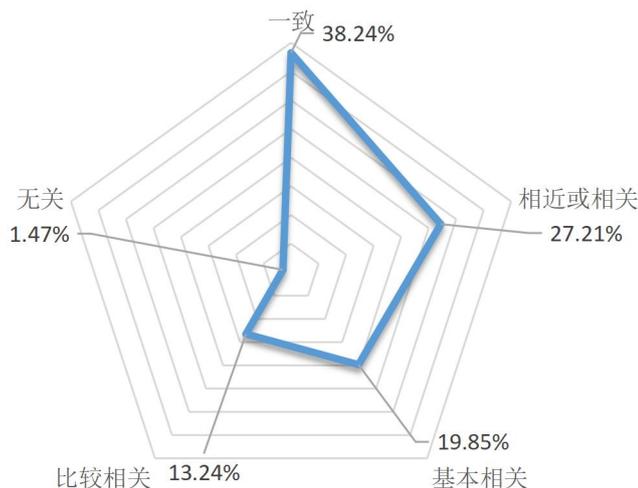


图2-3 升学专业与原专业相关度

四、毕业生自主创业情况

此处自主创业的毕业生为准备从事创业或有创业意向的全部毕业生，与实际创业毕业生有差别，特此说明。

（一）自主创业的类型

调查显示，2022届毕业生中有51人选择自主创业，就从事创业的类型看，占比37.25%的毕业生从事非企业创业^[1]；31.37%的毕业生从事企业创业^[2]；其余各有15.69%的毕业生从事网络创业^[3]和在创业载体创业^[4]。详细情况见图2-4所示。

^[1]指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

^[2]指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

^[3]指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

^[4]指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

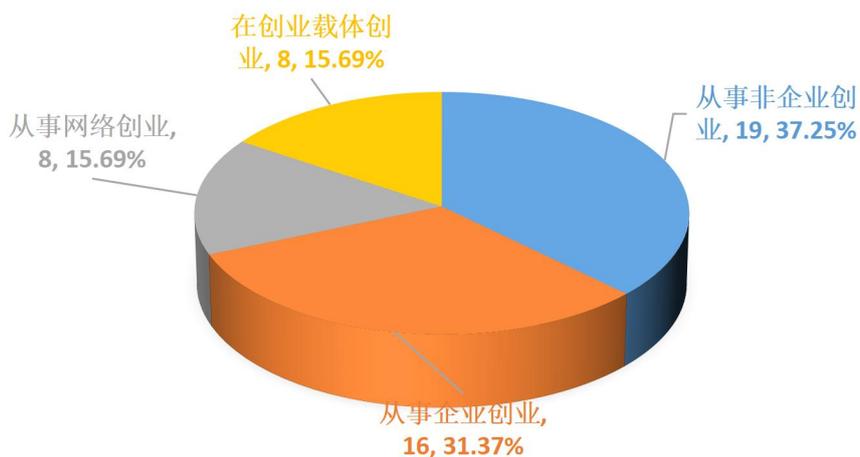


图2-4 自主创业的类型

(二) 自主创业的行业

自主创业所属的行业分布在17个行业。占比最高的是“文化、体育和娱乐业”占比19.61%；其次是“房地产业”和“教育”，占比均为11.76%；再次是“批发和零售业”，占比9.80%。详细情况见图2-5所示。

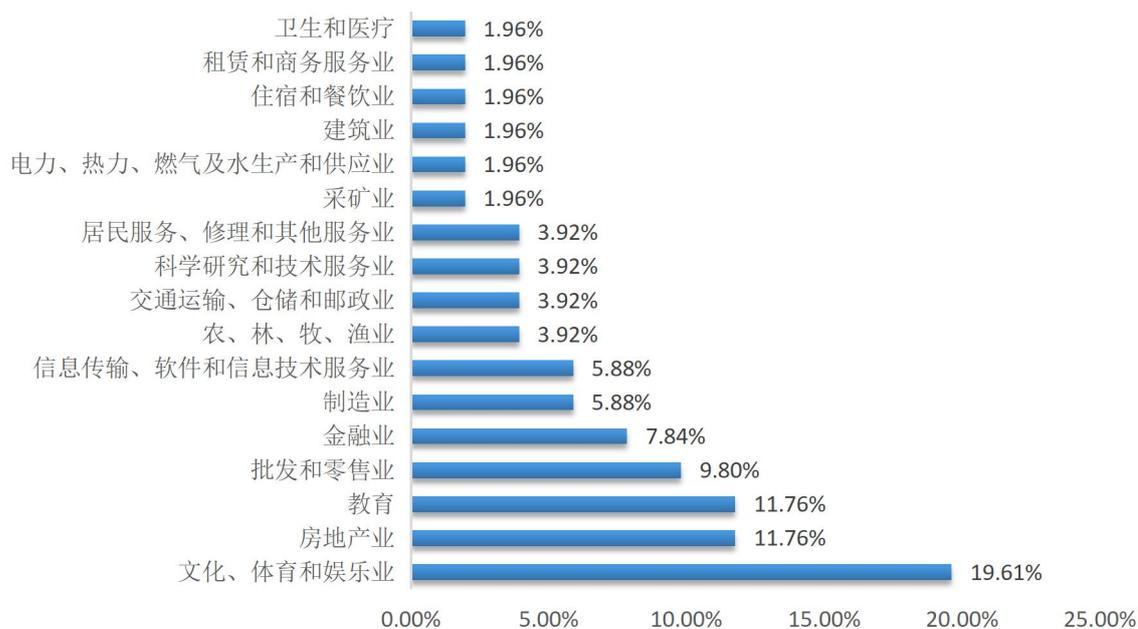


图2-5 自主创业的行业

（三）自主创业的专业相关度

通过调查，2022届毕业生选择自主创业行业与自己就读专业相关度为86.27%（含很相关、相关和一般），相关度很高。其中有5.88%的毕业生认为创业行业与就读的专业“很相关”；有49.02%自主创业毕业生认为创业行业与就读的专业“相关”。详细情况见图2-6所示。

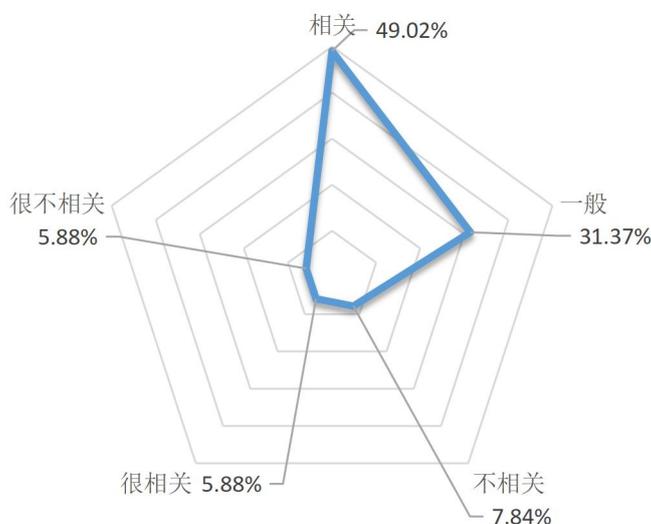


图2-6 自主创业的专业相关度

（四）自主创业的原因

通过对自主创业主要原因的调查，有54.90%的毕业生自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”；其次是39.22%的毕业生是“希望通过创业实现个人理想”。详细情况见图2-7所示。

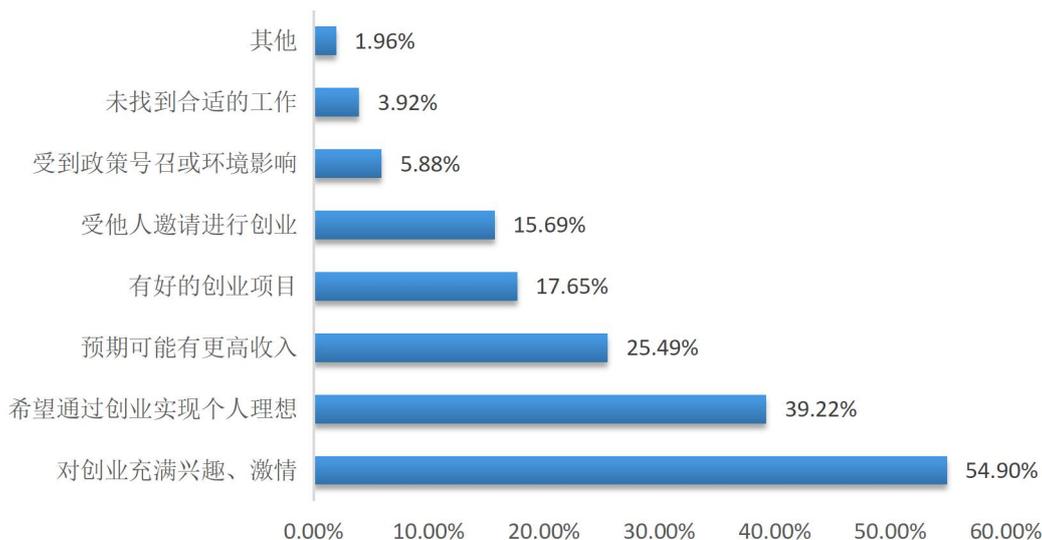


图2-7 自主创业的原因

(五) 自主创业的资金来源

通过对自主创业的资金来源调查，有54.90%的毕业生是个人赚取的；有45.10%的毕业生是通过父母亲友的支持；有31.37%的毕业生是通过银行及其他金融机构贷款。详细情况见图2-8所示。

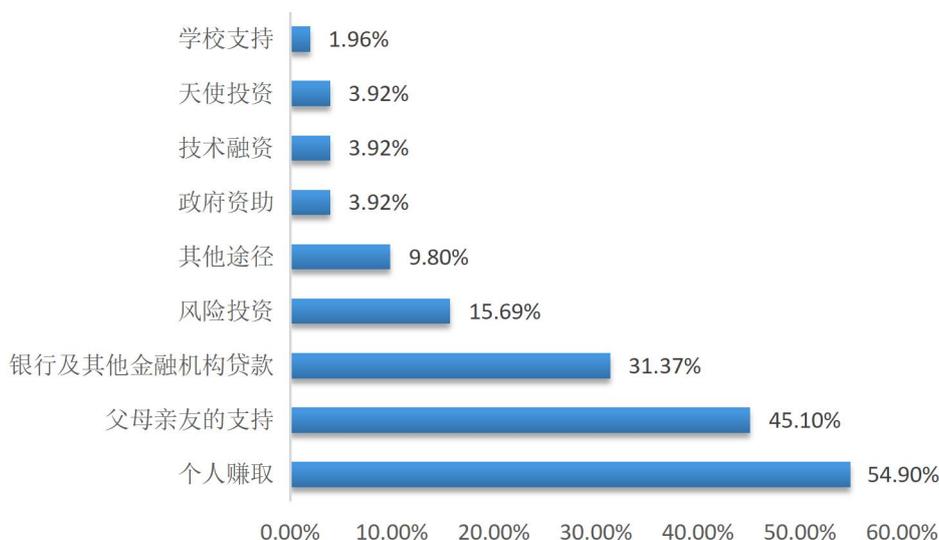


图2-8 自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对毕业生创业过程中所遇到困难的调查，43.14%毕业生认为是“创业团队组建”其次是29.41%的毕业生认为是“资金筹措”；再次是23.53%毕业生认为是“社会关系缺乏”。详细情况见图2-9所示。



图2-9 自主创业遇到的问题

（七）自主创业的关键影响因素

通过对自主创业的关键影响因素进行调查，发现毕业生认为关键影响因素是“经验”的占比最高，为49.02%；其次是“人脉”，占比为45.10%；再次是“项目或技术”，占比为41.18%。详细情况见图2-10所示。

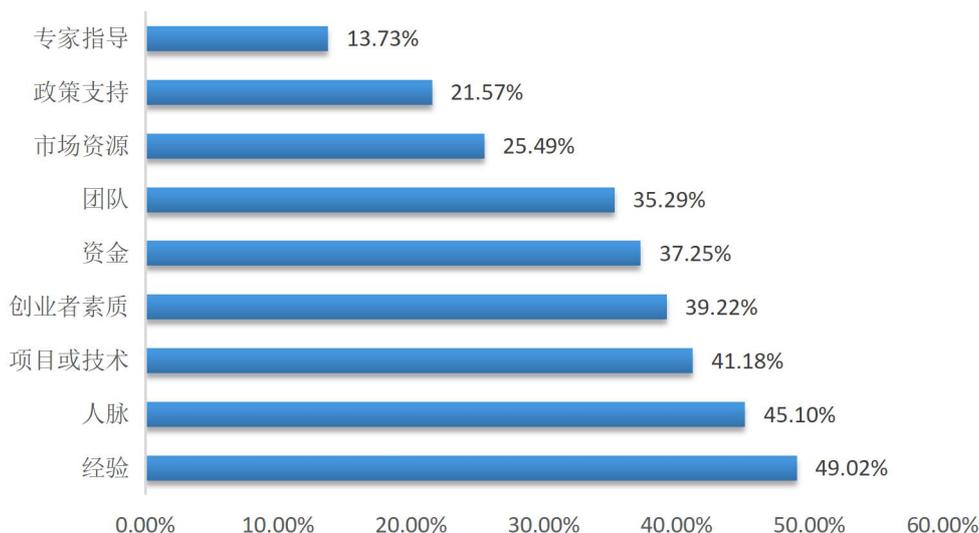


图2-10 自主创业的关键影响因素

(八) 自主创业的规模

通过对自主创业的规模(人数)进行调查,有45.10%的毕业生创业规模为“5人以下”;有29.41%的毕业生创业规模为“5-10人”。详细情况见图2-11所示。

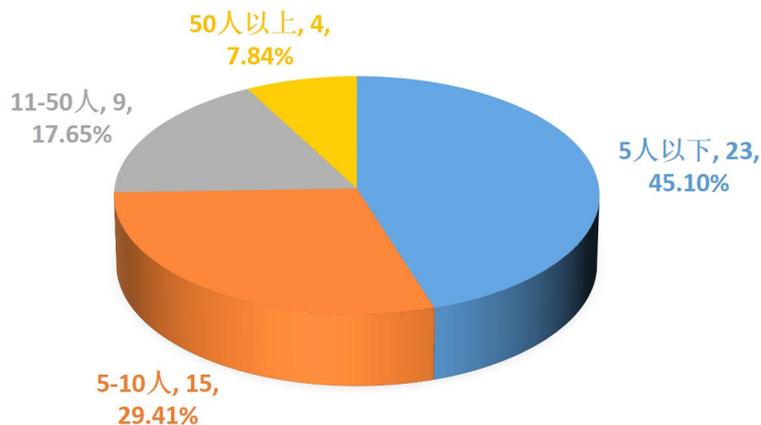


图2-11 自主创业的规模(人数)

通过对自主创业的规模(年产值)进行调查,有35.29%的毕业生创业年产值为“5-10万”;其次是“5万以下”占比为25.49%;再次是“11-50万”,占比为21.57%;有17.65%

的毕业生自主创业年产值“50万以上”。详细情况见图2-12所示。

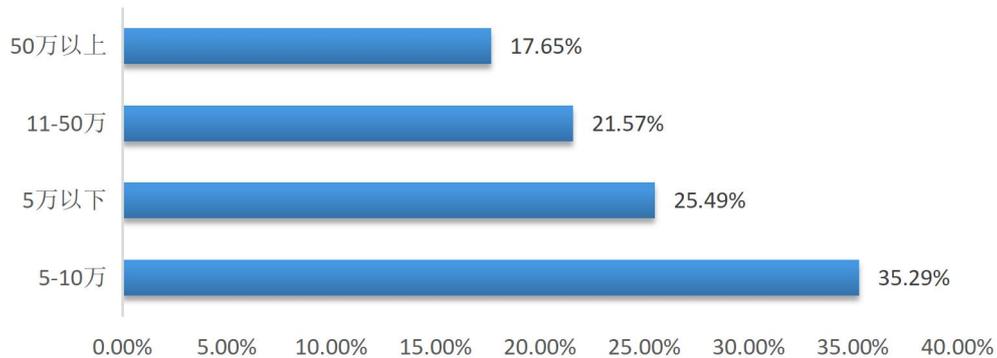


图2-12 自主创业的规模 (年产值)

(九) 学校对创业的帮扶程度

通过对学校给予创业的帮扶程度进行调查，41.18%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度较大；其次是有25.49%的毕业生认为学校对创业帮扶的程度一般。详情见图2-13所示。

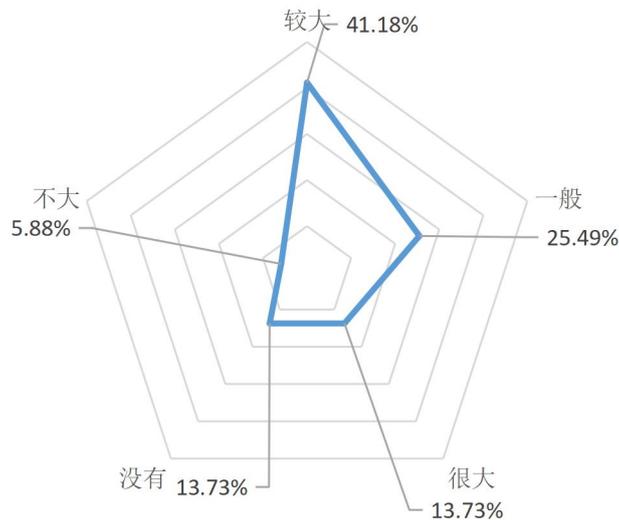


图2-13 学校对创业的帮扶程度

五、未就业毕业生情况

2022届未就业的141名毕业生中，因在“求职中”而未

就业的学生比例最高，占比为56.74%；其次是“暂不就业”，占比为31.91%。具体情况见表2-4所示。

表2-4 未就业毕业生情况

序号	选项	样本数	占比
1	求职中	80	56.74%
2	暂不就业	45	31.91%
3	签约中	5	3.55%
4	拟参加公招考试	5	3.55%
5	拟应征入伍	3	2.13%
6	不就业拟升学	2	1.42%
7	拟创业	1	0.71%
合计		141	100.00%